

LES FONDAMENTAUX DE L'ANALYTIQUE ET LA RENTABILITÉ

WE-MDG220

**½ jour
(3,3 h)**

- Cas pratiques
- Support pédagogique
- Quiz d'évaluation finale

Tarif : **130 € HT**

SPÉCIALISATION

OBJECTIFS :

- Comprendre son compte de résultat et affiner son analyse par l'introduction de la comptabilité analytique afin de comprendre sa performance métier par métier

NIVEAU & PUBLIC :

Dirigeants de cabinets
Prérequis : aucun

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

Vidéo projecteur, paper-board
Effectif maximum : 50

INTERVENANT(S) :

Formateur : Formateur spécialisé en Finance – Audit – Comptabilité

Validé par le Bureau de la Commission Formation FNAIM

 Programme accessible aux personnes en situation de handicap

PROGRAMME

I – LIRE SON COMPTE DE RÉSULTAT

- Le compte de résultat, film de l'activité d'une période
- Charges et produits
- Mécanisme de l'amortissement et des provisions

II – ÉVALUER L'ACTIVITÉ ET LA PROFITABILITÉ

- Interpréter l'évolution des ventes
- Détermination des postes clés
- Évaluation des charges : effet ciseau et absorption des charges fixes
- Impact des investissements (amortissements)

III – SE SITUER SUR LE MARCHÉ ET ÉVALUER SA PERFORMANCE

- SIG : marge commerciale, brute, valeur ajoutée, EBE, résultat d'exploitation
- Exploiter les ratios de profitabilité

IV – L'AMÉLIORATION DE SA RENTABILITÉ

- Maîtriser les notions de marge sur coûts variables, charges fixes, point mort
- Comprendre ce qu'est la relation coûts - volume - profit et savoir l'utiliser pour proposer des prises de décision