



OBJECTIF(S)

- Comprendre son compte de résultat et affiner son analyse par l'introduction de la comptabilité analytique afin de comprendre sa performance métier par métier

NIVEAU & PUBLIC

SPÉCIALISATION

Dirigeants de cabinets

Prérequis : aucun

MODALITÉS DE PARTICIPATION

Durée : ½ journée (soit 3,30 heures)

Moyens pédagogiques : Cas pratiques - Support pédagogique
Quiz d'évaluation finale

Matériel nécessaire : vidéo projecteur, paper-board

Effectif maximum : 50

INTERVENANT(S)

Formateur spécialisé en Finance – Audit - Comptabilité

Validé par le Bureau de la Commission Formation FNAIM

TARIFS

Adhérent FNAIM : 130 € HT

Non Adhérent FNAIM : 190 € HT

PROGRAMME

I – LIRE SON COMPTE DE RÉSULTAT

- Le compte de résultat, film de l'activité d'une période
- Charges et produits
- Mécanisme de l'amortissement et des provisions

II – ÉVALUER L'ACTIVITÉ ET LA PROFITABILITÉ

- Interpréter l'évolution des ventes
- Détermination des postes clés
- Evaluation des charges : effet ciseau et absorption des charges fixes
- Impact des investissements (amortissements)

III – SE SITUER SUR LE MARCHÉ ET ÉVALUER SA PERFORMANCE

- SIG : marge commerciale, brute, valeur ajoutée, EBE, résultat d'exploitation
- Exploiter les ratios de profitabilité

IV – L'AMÉLIORATION DE SA RENTABILITÉ

- Maîtriser les notions de marge sur coûts variables, charges fixes, point mort
- Comprendre ce qu'est la relation coûts - volume - profit et savoir l'utiliser pour proposer des prises de décision



Programme accessible
aux personnes
en situation de handicap