

# BIEN LUXURY, MYTHE ET RÉALITÉ

## WE-TR422

**½ journée**  
(3,30 h)

- Cas pratiques
- Support pédagogique
- Quiz d'évaluation finale

Tarif : **130 € HT**

**SPÉCIALISATION**

### OBJECTIFS :

- Comprendre l'environnement de marché des biens haut-de-gamme, Les différents acteurs, les facteurs influençant la demande
- Cultiver une image de marque personnelle élégante qui inspire confiance et prestige
- Les pratiques particulières liées aux biens d'exception : stratégies marketing

### NIVEAU & PUBLIC :

Débutants /intermédiaires

*Prérequis* : aucun

### MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

Vidéo projecteur, paper-board  
*Effectif maximum* : 50

### INTERVENANT(S) :

*Formateur* : **Professionnel spécialisé en Management immobilier et Développement commercial**  
*Validé par le Bureau de la Commission Formation FNAIM*

 Programme accessible aux personnes en situation de handicap

## PROGRAMME

**I - QU'APPELLE-T-ON BIEN LUXURY ?  
DÉFINITION ET CARACTÉRISTIQUES  
DISTINCTIVES**

**II - SURMONTER LES CROYANCES  
LIMITANTES LIÉES AU MARCHÉ HAUT DE  
GAMME**

**III - COMMUNICATION ET PERCEPTION**

**IV - LA COLLABORATION INTER AGENCE  
UNE DES PRATIQUES SPÉCIFIQUES DE  
L'UNIVERS DU LUXE**

**V - ASPECTS JURIDIQUES ET FINANCIERS :  
LOI ET NDA QUESAQUO ?**