

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE L'IMMOBILIER (location et gestion syndic)

CO152

1 jour
(7 h)

- Cas pratiques
- Support pédagogique
- Quiz d'évaluation finale

Tarif : 220 € HT

SPÉCIALISATION

OBJECTIFS :

- Comprendre le fonctionnement des modèles d'IA générative et leurs cas d'usage spécifiques à la gestion en copropriété et en gestion locative.
- Maîtriser le "prompt engineering" pour obtenir des résultats précis et adaptés à chaque situation professionnelle.
- Identifier les limites, les biais et les bonnes pratiques liées à l'utilisation de l'IA, tout en respectant la confidentialité des données.
- Découvrir les opportunités offertes par d'autres modèles d'IA pour des tâches complexes (estimation, automatisation, prédictions).

NIVEAU & PUBLIC :

Gestionnaires de copropriété, gestionnaires locatifs, assistant(e)s, comptables de copropriété et équipe de direction.

Prérequis : aucun

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

Ordinateur portable ou smartphone, connexion Internet.

Effectif maximum : 10

INTERVENANT(S) :

Formateur : Expert en intelligence artificielle appliquée au secteur immobilier et aux métiers des administrateurs de biens.

Validé par le Bureau de la Commission Formation FNAIM

 Programme accessible aux personnes en situation de handicap

PROGRAMME

INTRODUCTION

- Tour de table pour comprendre les attentes des participants et connaître leurs niveaux.
- Aide à la création d'un compte ChatGPT OpenAI gratuit

Démonstrations :

- Extraction automatique des résolutions d'un PV d'AG.
- Génération d'une fiche de liaison adaptée pour le comptable.
- **Objectif :** Créer un effet d'attente et présenter les compétences que les participants acquerront durant la journée.

L'IA GÉNÉRATIVE MULTIMODALE - MODE D'INTERACTION ET DE COMMUNICATION DIFFÉRENT

Théorie :

- Comprendre les fondements de l'IA générative (texte, audio, image).

Pratiques et cas d'usage :

- Texte :
 - Réécriture de mails professionnels.
 - Résumé et compréhension d'articles ou contrats juridiques.
- Image :
 - Interprétation d'une capture d'écran pour des tutoriels ou démarches sur un logiciel.
 - Analyse d'un document papier (par exemple un devis ou une facture) pour rédiger un mail ou poser des questions.
- Audio :
 - Synthèse des idées et brainstorming.
 - Résumé de courtes réunions.

L'ART DE SAVOIR PARLER À L'IA - PROMPT ENGINEERING

Théorie :

- Fonctionnement des modèles d'IA (tokens, prédiction, structure des réponses). • Montrer les limites d'un modèle basé sur la prédiction de tokens :
- Pourquoi l'IA peut se tromper (base de données, absence de vérification de la véracité).
- Expliquer que l'IA utilise uniquement des probabilités et ne distingue pas le vrai du faux.
- Importance des "prompt systems" pour cadrer les résultats (ton, format, qualité).

Pratiques :

- Analyse des erreurs de l'IA sur des exemples concrets (calculs, dates historiques, faits). • Pose de questions juridiques et

identification des sources.

- Création d'une fiche de liaison parfaite grâce au prompt system et au contexte. • Formatage des résultats (tableaux, documents structurés).

CONFIDENTIALITÉ, BIAIS ET ÉTHIQUE

Théorie :

- Circulation et utilisation des données chez OpenAI.
- Comparatifs des différentes IA Générative (LLMs) :
 - Comparatif des caractéristiques (Entreprises, et grands modèles vs petits modèles tournant en local).
 - Avantages des petits modèles pour garantir la confidentialité parfaite des données.
- Optimisation des réponses de l'IA :
 - Ajustement des paramètres et leurs impacts sur la génération de réponses.
 - Ajout de contexte pour limiter les erreurs et hallucinations.

Pratiques :

- Analyse d'erreurs potentielles :
 - Démonstration des cas où l'IA tente de répondre malgré un manque de contexte ou de données fiables.
 - Exemple de réponses erronées si on pousse l'IA hors de ses limites.

EXPLORATION D'AUTRES MODÈLES D'IA ET OUVERTURE

Théorie :

- Différences entre modèles supervisés et non supervisés :
 - Méthodes d'entraînement et de validation (datasets divisés en entraînement et témoin).
 - Cas spécifiques au secteur immobilier.
- Comprendre les biais de base de données et leur impact sur les prédictions.

Pratiques :

- Identification d'e-mails suspects (hameçonnage).
- Simulation de l'estimation d'un appartement ou d'une prestation.
- Utilisation de l'IA pour identifier des leads pour un service transactionnel.

Conclusion :

- Messages clés : L'IA ne remplace pas l'humain, mais le pousse à évoluer. • Qualité des réponses directement liée à la précision des prompts et du contexte.

CAS PRATIQUE : CRÉATION D'UN ASSISTANT IA