



## OBJECTIF(S)

- Comprendre l'intérêt d'une présence active sur les réseaux sociaux.
- Comprendre la stratégie à mettre en place.
- Comprendre la nécessité d'une ligne éditoriale savoir la mettre en place et la structurer grâce aux MOODS BOARDS (contenus).

## NIVEAU & PUBLIC

### SPÉCIALISATION

Responsable d'agence  
Responsable « communication » dans l'agence  
Collaborateurs / assistantes / négociateurs

**Prérequis** : aucun.

## MODALITÉS DE PARTICIPATION

**Durée** : ½ journée (soit 3,30 heures)

**Moyens pédagogiques** : Cas pratiques - Support pédagogique  
Quiz d'évaluation finale

**Matériel nécessaire** : vidéo projecteur, paper-board

**Effectif maximum** : 50

## INTERVENANT(S)

**Formateur** : Professionnel spécialisé sur les thématiques liées au Digital Immobilier

*Validé par le Bureau de la Commission Formation FNAIM*

## TARIFS

**Adhérent FNAIM** : 130 € HT

**Non Adhérent FNAIM** : 190 € HT

## PROGRAMME

### INTRODUCTION

#### BIENVENUE + PRÉSENTATION DU COURS ET DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

#### I - POURQUOI ÊTRE PRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Quelques chiffres
- Quelques exemples
- L'intérêt d'une présence sur les réseaux sociaux et lesquels

#### II - CONSTRUIRE SA LIGNE ÉDITORIALE

- En quoi consiste une ligne éditoriale
- Comment la structure quels sont les points importants
- Quelles erreurs ne pas commettre
- Travaux pratiques

#### III - COMMENT PUBLIER ET AVOIR DE L'ENGAGEMENT

- Sans abonné et engagement il ne se passera rien, comment faire pour être efficace
- Comment s'organiser efficacement

#### SYNTHÈSE DU COURS ET CONCLUSION

#### TEST D'ÉVALUATION + RÉPONSE AUX QUESTIONS + REMERCIEMENT



Programme accessible  
aux personnes  
en situation de handicap