

RÉSEAUX SOCIAUX POUR L'AGENCE IMMOBILIÈRE INITIATION

WE-CAB534

½ journée
(3,30 h)

- Cas pratiques
- Support pédagogique
- Quiz d'évaluation finale

Tarif : **130 € HT**

SPÉCIALISATION

OBJECTIFS :

- Comprendre les attentes et comportements des internautes.
- Créer une page Facebook et son compte Instagram professionnels pour son agence immobilière.
- Créer et gérer la présence de son agence sur Google via Google My Business.

NIVEAU & PUBLIC :

Les professionnels de l'immobilier.
Prérequis : Disposer d'un compte Facebook personnel

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

Vidéo projecteur, paper-board
Effectif maximum : 50

INTERVENANT(S) :

Formateur : Consultant spécialisé en marketing et Digital

Validé par le Bureau de la Commission Formation FNAIM

 Programme accessible aux personnes en situation de handicap

PROGRAMME

INTRODUCTION

Bienvenue + présentation du cours et des objectifs pédagogiques

I – FACEBOOK : CRÉER ET GÉRER UNE PAGE PROFESSIONNELLE

- Créer la page Facebook professionnelle de son agence immobilière
- Tour d'horizon des différentes fonctionnalités

II – INSTAGRAM : CRÉER ET ANIMER SON COMPTE PROFESSIONNEL

- Créer un compte Instagram professionnel pour son agence immobilière et le lier à sa page Facebook
- Tour d'horizon des différentes fonctionnalités

III – GOOGLE MY BUSINESS : CRÉER ET ANIMER SON COMPTE

- Créer son compte Google My Business pour géolocaliser son agence sur Google
- Découvrir les fonctionnalités et répondre aux internautes

SYNTHÈSE DU COURS ET CONCLUSION

TEST D'ÉVALUATION

+ RÉPONSE AUX QUESTIONS

+ REMERCIEMENT