



OBJECTIF(S)

- Comprendre les attentes et comportements des internautes.
- Créer une page Facebook et son compte Instagram professionnels pour son agence immobilière.
- Créer et gérer la présence de son agence sur Google via Google My Business.

NIVEAU & PUBLIC

SPÉCIALISATION

Les professionnels de l'immobilier.

Prérequis : Disposer d'un compte Facebook personnel

MODALITÉS DE PARTICIPATION

Durée : ½ journée (soit 3,30 heures)

Moyens pédagogiques : Cas pratiques - Support pédagogique
Quiz d'évaluation finale

Matériel nécessaire : vidéo projecteur, paper-board

Effectif maximum : 50

INTERVENANT(S)

Formateur : Consultant spécialisé en marketing et Digital

Validé par le Bureau de la Commission Formation FNAIM

TARIFS

Adhérent FNAIM : 130 € HT

Non Adhérent FNAIM : 190 € HT

PROGRAMME

INTRODUCTION

Bienvenue

+ présentation du cours et des objectifs pédagogiques

I - FACEBOOK : CRÉER ET GÉRER UNE PAGE PROFESSIONNELLE

- Créer la page Facebook professionnelle de son agence immobilière
- Tour d'horizon des différentes fonctionnalités

II - INSTAGRAM : CRÉER ET ANIMER SON COMPTE PROFESSIONNEL

- Créer un compte Instagram professionnel pour son agence immobilière et le lier à sa page Facebook
- Tour d'horizon des différentes fonctionnalités

III - GOOGLE MY BUSINESS : CRÉER ET ANIMER SON COMPTE

- Créer son compte Google My Business pour géolocaliser son agence sur Google
- Découvrir les fonctionnalités et répondre aux internautes

SYNTHÈSE DU COURS ET CONCLUSION

TEST D'ÉVALUATION + RÉPONSE AUX QUESTIONS + REMERCIEMENT



Programme accessible
aux personnes
en situation de handicap