



OBJECTIF(S)

- Satisfaire aux obligations d'information clients. Maîtriser les données de l'arrêté du 18 janvier 2017. Limiter le risque de sanctions pour non-respect. Sécuriser son droit à rémunération

NIVEAU & PUBLIC

ESSENTIEL

Dirigeants, Responsable d'agence, Négociateur, Agent commercial, tout personnel en charge de la Transaction.

Prérequis : aucun

MODALITÉS DE PARTICIPATION

Durée : 2 heures

Moyens pédagogiques : Cas pratiques - Support pédagogique Quiz d'évaluation finale

Matériel nécessaire : vidéo projecteur, paper-board

Effectif maximum : 50

INTERVENANT(S)

Formateur : Professionnel spécialisé en voyage

Validé par le Bureau de la Commission Formation FNAIM

TARIFS

Adhérent FNAIM : 75 € HT

Non Adhérent FNAIM : 125 € HT

PROGRAMME

INTRODUCTION

- Bienvenue + présentation du cours et des objectifs pédagogiques
- Présentation des diverses obligations de Mentions et de Publicité
- Définition du client Consommateur

I - QUELLES MENTIONS POURQUOI ?

- Mentions code du commerce
- Mentions décret du 20 juillet 1972
- Particularité de la Non-Détention de fonds
- Personne intervenant dans la rédaction du contrat

II - AUTRES INFORMATIONS DUES AUX CLIENTS

- Information précontractuelle
- Médiation - Bloctel - RGPD

III - CONDITIONS DE L'AFFICHAGE DU BARÈME

- Liberté des prix et libre concurrence : historique
- Affichage des honoraires
- Honoraires en pourcentage/à forfait
- Lieux d'affichage

IV - PUBLICITÉ LES RÈGLES

- Publicité : règles et mentions obligatoires
- Conséquences de la charge des honoraires Publicité Vente
- Exemples de Publicité vente
- Exemples de Publicité location
- Règles à venir pour les biens énergivores
- Particularité de l'Agent Commercial
- Publicité et vente de lots de copropriété
- Focus publicité papier

V - HONORAIRES ET RÈGLEMENTATION

- Conditions du droit à Rémunération : rappel des règles
- Droit à rémunération : clause au mandat et clause à l'avant-contrat : rappel
- Modification de la charge des honoraires
- Négociation des honoraires
- Point de vue de la DGCCRF
- Honoraires et collaboration inter-agences

SYNTHÈSE DU COURS ET CONCLUSION

TEST D'ÉVALUATION + RÉPONSE AUX QUESTIONS + REMERCIEMENT



Programme accessible
aux personnes
en situation de handicap