

L'ÉVOLUTION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : ÉVOLUTION ET APPLICATIONS

WE-MDG238

½ jour
(3,30 h)

- Cas pratiques
- Support pédagogique
- Quiz d'évaluation finale

Tarif : **130 € HT**

SPÉCIALISATION

OBJECTIFS :

- Comprendre l'évolution rapide de l'IA, du Machine Learning au Deep Learning.
- Découvrir les usages concrets des modèles de langage (LLM) et des agents IA.
- Identifier les opportunités et les risques pour la gestion de copropriété (gain de temps, confidentialité, etc.).

NIVEAU & PUBLIC :

Dirigeants Administrateur de Biens
Prérequis : Aucun (une connaissance de base en informatique est un plus).

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

Ordinateur portable, connexion Internet.

Effectif maximum : 8

INTERVENANT(S) :

Formateur : XX

Validé par le Bureau de la Commission Formation FNAIM

 Programme accessible aux personnes en situation de handicap

PROGRAMME

INTRODUCTION (10 min)

- Évolution de l'IA : progrès exponentiels, impacts sur la prise de décision.
- Focus sur les enjeux spécifiques à la copropriété (traitement des e-mails, suivi des travaux, etc.).

I - MACHINE LEARNING (10 min)

- Notion de données d'entraînement et d'algorithmes (supervisé, non supervisé, renforcement).
- Exemples : prédiction d'impayés, classification de demandes, détection d'incidents techniques.

II - DEEP LEARNING (10 min)

- Réseaux neuronaux multi-couches et gains de performance (vision, voix).
- Cas marquants (AlphaGo, reconnaissance d'images).
- Limites (besoin de données massives, complexité).

III - MODÈLES DE LANGAGE (LLM) (15 min)

- Qu'est-ce qu'un LLM ? (Transformers, GPT, etc.)
- Usages : génération de textes, chatbots, résumés de PV d'AG.
- Risques : hallucinations, biais, confidentialité des données.

IV - AGENTS IA : VERS L'AUTONOMIE (15 min)

- Définition : agents capables de planifier et d'agir avec un objectif.
- Intégrations : connexion à des outils (mail, calendriers, bases de données).
- Avantages (automatisation, gain de temps) et vigilance (responsabilité, RGPD).

V - FOCUS SUR LA SÉCURITÉ (10 min)

- Les dangers de l'IA pour mon organisation
- Comment s'en prémunir ? Quelles règles à mettre en place ?

VI - LES OUTILS DU MARCHÉ (15 min)

- Outils de LLM
- Générer du contenu : Gamma, MidJourney, Evenlab...
- Synthèse et aide : vocal, image, compte rendu (convocation AG...), MerciApp
- Automatisation : UIPath et autres outils
- Aide et debug avec screenshot : ChatGPT

VII - TEST DES OUTILS (1 heure)

- Test des outils présentés

VIII - CONSTRUIRE SA ROADMAP D'ENTREPRISE (45 min)

- Définir ses objectifs, ses délais et le budget
- Présenter sa roadmap aux groupes et échange autour des projets à mettre en place