

OBJECTIF(S)

- Maîtriser La rédaction des mandats au regard des évolutions : lois ALUR – ELAN – Code de la consommation...
- Assurer la bonne exécution des mandats
- Tirer les leçons de la jurisprudence
- Exercer ses devoirs de Conseil et d'Information
- Sécuriser sa rémunération

NIVEAU & PUBLIC

ESSENTIEL

Managers, Négociateurs, Assistantes en transaction

Prérequis : une première expérience Transaction bienvenue

MODALITÉS DE PARTICIPATION

Durée : 1 jour (soit 7 heures)

Moyens pédagogiques : Cas pratiques - Support pédagogique Quiz d'évaluation finale

Matériel nécessaire : vidéo projecteur, paper-board

Effectif maximum : 20

INTERVENANT(S)

Formateur : Professionnel spécialisé en immobilier

Validé par le Bureau de la Commission Formation FNAIM

TARIFS

Adhérent FNAIM : 220 € HT

Non Adhérent FNAIM : 320 € HT

PROGRAMME

INTRODUCTION

- Obligation de détention de mandat
- Les pouvoirs conférés aux collaborateurs

I – CADRE JURIDIQUE DU MANDAT

- Le mandat au regard du Code Civil - De la loi Hoguet, de son décret - Code de déontologie
- Le mandat et la loi consommation
- Le registre des mandats et Sa tenue

II - LES MANDATS DE LA TRANSACTION

- Mandat de vente et de recherche : différences et utilités
- Mandat d'entremise ou de vente ?
- Caractère simple – exclusif – semi exclusif
- Avenants au mandat : utilisation et limites
- Mandat et la collaboration inter agences

III – FORME & CONTENU DU MANDAT

Selon la chronologie du mandat FNAIM MODELO

- Dénomination et capacité des parties
- Désignation et prix du bien
- Durée du Mandat
- Conditions de révocation du mandat
- La clause « honoraires » & Respect du barème affiché
- Déclarations – Droits – Obligations des parties
- Clause Pénale et droit de suite
- RGPD – Bloctel – Médiation
- Droit de rétractation
- Nombre d'exemplaires originaux - Date, lieu, mention et signatures des parties

IV – PUBLICITÉ - RÉMUNÉRATION / INDEMNISATION

- Publicité : obligations loi ALUR et Arrêté janvier 2017 – Évolutions
- Spécificités pour la vente de lots de copropriété
- Publicité et l'agent commercial
- Droit à rémunération / Indemnisation : Jurisprudence

IV – EXTINCTION DU MANDAT

- Rétractation – Révocation
- Mission accomplie – Mandat échu arrivé à terme
- Décès du Mandant ou du Mandataire

JOURNÉE PONCTUÉE D'EXEMPLES DE JURISPRUDENCE



Programme accessible
aux personnes
en situation de handicap