

L'IA AVANCÉE POUR DEVENIR UN CONSEILLER AUGMENTÉ

Formation de
2 JOURS
(14 HEURES)

NOUVEAUTÉ
2026

0 – FORMATIONS MIXTES

TR443

2 jours
(14 h)

- Cas pratiques
- Support pédagogique
- Quiz d'évaluation finale

Tarif : **440 € HT**

SPÉCIALISATION

OBJECTIFS :

- Développer une maîtrise avancée de l'intelligence artificielle appliquée à l'immobilier en capitalisant sur les pratiques existantes, en perfectionnant les techniques de prompt, en découvrant les évolutions des IA, en créant des assistants personnalisés, en automatisant des tâches, en produisant des contenus multimédias générés par IA, et en intégrant ces outils dans les processus et flux de travail des professionnels du secteur.

NIVEAU & PUBLIC :

Agents immobiliers
Prérequis : avoir déjà de bonnes connaissances pratiques de l'IA.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

Vidéo projecteur, paper-board
Ordinateur portable

Effectif maximum : 25

INTERVENANT(S) :

Formateur : Professionnel en Transaction

Validé par le Bureau de la Commission Formation FNAIM

 Programme accessible aux personnes en situation de handicap

PROGRAMME

JOUR 1 :

I – OUVERTURE DE LA FORMATION ET CONSOLIDATION DES ACQUIS

- Accueil des participants et objectifs de la formation
- Présentation du formateur et du parcours pédagogique
- Retour d'expérience sur les usages de l'IA depuis le niveau 1
- Actualités de l'intelligence artificielle et évolutions récentes

II – MAÎTRISER LES STRATÉGIES DE PROMPTING AVANCÉ

- Structurer efficacement un prompt complexe
- Décomposer une demande grâce au prompting séquentiel
- Exploiter le Reverse Prompt pour analyser et reproduire un résultat
- Générer automatiquement des prompts performants avec l'IA
- Construire une bibliothèque de prompts métier réutilisables

III – DÉCOUVRIR LES NOUVEAUX OUTILS D'IA AU SERVICE DE L'IMMOBILIER

- Les dernières évolutions de ChatGPT et leurs usages professionnels
- Panorama des principales plateformes d'intelligence artificielle
- Sélectionner les outils adaptés à chaque mission de l'agent immobilier
- Constituer sa boîte à outils numérique pour gagner en efficacité

IV – LES ASSISTANTS INTELLIGENTS AU SERVICE DE LA PRODUCTIVITÉ

- Comprendre le fonctionnement d'un assistant personnalisé
- Les différentes plateformes de création d'assistants IA
- Découvrir les bibliothèques d'assistants existantes
- Identifier les assistants utiles aux métiers de la transaction immobilière

JOUR 2 :

- Retour sur les acquis de la première journée
- Analyse des exercices réalisés
- Questions / Réponses
- Partage des bonnes pratiques

V – CONCEVOIR SON PREMIER ASSISTANT IA MÉTIER

- Définir les besoins et les cas d'usage
- Paramétrer un assistant personnalisé étape par étape
- Atelier pratique : création d'un assistant dédié à l'activité immobilière
- Tester, améliorer et faire évoluer son assistant

VI – DÉVELOPPER UNE ÉQUIPE D'ASSISTANTS SPÉCIALISÉS

- Concevoir un assistant d'aide à la prospection
- Créer un conseiller dédié aux rendez-vous vendeurs
- Développer un assistant d'analyse des profils acquéreurs
- Construire un assistant spécialisé dans la communication digitale
- Élaborer un assistant de rédaction commerciale et marketing

VII – DÉCOUVRIR LES PREMIERS NIVEAUX D'AUTOMATISATION

- Comprendre les principes de l'automatisation sans développement complexe
- Identifier les tâches répétitives pouvant être automatisées
- Mettre en place des scénarios simples pour optimiser son organisation
- Intégrer l'IA dans son flux de travail quotidien

VIII – PRODUIRE DES CONTENUS MULTIMÉDIAS GRÂCE À L'IA

- Générer des visuels professionnels pour l'immobilier
- Créer des vidéos destinées aux réseaux sociaux et aux annonces
- Rédiger des prompts adaptés à la création graphique et audiovisuelle
- Intégrer les contenus générés dans une stratégie de communication

IX – VALIDATION DES COMPÉTENCES

- Évaluation finale (QCM)