

POURQUOI ET COMMENT AUGMENTER SA VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

NIVEAU 1

TR424

1 jour
(7 h)

- Cas pratiques
- Support pédagogique
- Quiz d'évaluation finale

Tarif : **220 € HT**

SPÉCIALISATION

OBJECTIFS :

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale pour le métier d'agent immobilier et prendre conscience des opportunités créées.
- Améliorer l'image de marque de son agence
- Savoir utiliser les réseaux sociaux pour développer son activité immobilière.
- Attirer les futurs clients (Prospects vendeurs et prospects acquéreurs) et futurs talents de l'agence

NIVEAU & PUBLIC :

Tout public

Prérequis : aucun

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

Vidéo projecteur, paper-board

Effectif maximum : 20

INTERVENANT(S) :

Formateur : Professionnel spécialisé en techniques et transaction immobilière

Validé par le Bureau de la Commission Formation FNAIM

 Programme accessible aux personnes en situation de handicap

PROGRAMME

C'est parce que près de 80% de la population française possède un compte sur un réseau social et que 67% d'entre eux le consulte tous les jours, qu'il est essentiel pour une agence immobilière d'y occuper une place importante. Et si vos futurs clients ou futurs collaborateurs faisaient connaissance avec vous et vos services à travers ces réseaux ? C'est ce que nous allons aborder durant cette formation : Comment optimiser votre présence digitale par des actions simples et fortement rémunératrices.

I – LA DIGITALISATION DE L'INFORMATION

- L'évolution du parcours clients
- Les outils de digitalisation

II – LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS L'IMMOBILIER

- Quels réseaux sociaux choisir ?
- Focus sur Facebook, Instagram, LinkedIn

III – LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Analyser la communication de son agence
- Définir sa cible client pour adapter son message

IV – LES 6 RÈGLES/ÉTAPES DE CRÉATION

- Choix du message
- Choix du support
- Description
- Les hashtags
- La planification
- L'analyse de la performance

V – INTERAGIR AVEC SA COMMUNAUTÉ ET ANALYSER LES INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Quels sont les retours
- Quelles sont les actions à réaliser pour augmenter l'engagement client