

OBJECTIFS

- **Connaître** les différentes utilisations et opportunités des principaux réseaux sociaux
- **Comprendre** les attentes et comportements des internautes
- **Créer** une page Facebook et son compte Instagram professionnels
- **Créer** et gérer son compte Google My Business

NIVEAU & PUBLIC

ESSENTIEL

Agents immobiliers, responsables d'agence immobilière, assistants

Prérequis : disposer d'un compte Facebook personnel

MODALITÉS DE PARTICIPATION

Durée : 1 jour (soit 8 heures)

Moyens pédagogiques : Cas pratiques - Support pédagogique Quiz d'évaluation finale

Matériel nécessaire : vidéo projecteur, paper-board

Effectif maximum : 20

INTERVENANT(S)

Formateur : Professionnel spécialisé sur les thématiques liées au Digital Immobilier

Validé par le Bureau de la Commission Formation FNAIM

TARIFS

Adhérent FNAIM : 220 € HT

Non Adhérent FNAIM : 320 € HT

PROGRAMME

I - COMPRENDRE LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LES INTERNAUTES

- Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Youtube... Panorama des principaux réseaux sociaux
- Attentes et comportements des internautes : qu'est-ce qui fonctionne ?

II - FACEBOOK : CRÉER ET GÉRER UNE PAGE PROFESSIONNELLE

- Créer sa page Facebook professionnelle
- Se faire trouver : optimiser sa page Facebook
- Tour d'horizon des différentes fonctionnalités
- Bonnes pratiques pour agences immobilières
- Définir et gérer son planning éditorial
- Modérer les commentaires et les avis

III - INSTAGRAM : CRÉER ET ANIMER SON COMPTE PROFESSIONNEL

- Créer son compte Instagram professionnel et le lier à sa page Facebook
- Tour d'horizon des différentes fonctionnalités
- Bonnes pratiques pour agences immobilières
- Définir sa ligne iconographique
- Définir et animer son compte

IV - GOOGLE MY BUSINESS : CRÉER ET ANIMER SON COMPTE

- Optimiser son compte
- Zoom sur les avis Google et bonnes pratiques pour y répondre
- Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Youtube... Panorama des principaux réseaux sociaux
- Attentes et comportements des internautes : qu'est-ce qui fonctionne ?