

## OBJECTIF(S)

- Optimiser son efficacité sur les réseaux sociaux, bien communiquer et utiliser les Facebook et Instagram Ads pour pousser sa visibilité et ses annonces

## NIVEAU & PUBLIC

### ESSENTIEL

Agents immobiliers, responsables d'agence immobilière, assistants

**Prérequis** : disposer d'une page professionnelle Facebook et d'un compte Instagram déjà animés

## MODALITÉS DE PARTICIPATION

**Durée** : 1 jour (soit 8 heures)

**Moyens pédagogiques** : Cas pratiques - Support pédagogique Quiz d'évaluation finale

**Matériel nécessaire** : vidéo projecteur, paper-board

**Effectif maximum** : 20

## INTERVENANT(S)

**Formateur** : Professionnel spécialisé sur les thématiques liées au Digital Immobilier

*Validé par le Bureau de la Commission Formation FNAIM*

## TARIFS

**Adhérent FNAIM** : 220 € HT

**Non Adhérent FNAIM** : 320 € HT

## PROGRAMME

### I - FACEBOOK : OPTIMISER ET DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ DE SA PAGE

- Etudes de cas : bonnes pratiques / mauvaises pratiques
- Définition de ma ligne et de mon planning éditorial : quoi ? quand ? combien de temps ?
- Développer ma page et promouvoir mes annonces via Facebook Ads : ciblage & budget

### II - INSTAGRAM : OPTIMISER ET DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ DE SES ANNONCES

- Etudes de cas : bonnes pratiques / mauvaises pratiques
- Définition de ma ligne et de mon planning éditorial : quoi ? quand ? combien de temps ?
- Horaires, hashtags, outils pour mieux gérer mon compte
- Développer mon compte et promouvoir mes annonces via Instagram Ads : ciblage & budget

### III - LA QUESTION DES FORMATS : PHOTOS, VIDÉOS, STORIES...

- Optimiser et différencier ses visuels avec les bons outils
- Les bons usages de la vidéo
- Les stories : quel usage ? Comment se démarquer ?

### IV - LES RÉSEAUX SOCIAUX : ROUTINE D'UTILISATION

- Optimiser le temps passé sur les réseaux sociaux : outils, organisation et bonnes pratiques



Programme accessible  
aux personnes  
en situation de handicap