

## OBJECTIF(S)

- Faire le point sur l'actualité et les nouvelles règles applicables pour sécuriser vos honoraires, analyser les pratiques et clauses des mandats et compromis de nature à permettre la remise en cause de votre droit à honoraires. Cerner les nouvelles règles applicables en matière d'honoraires quant à l'affichage, la publicité, les offres promotionnelles, la marge de négociation

## NIVEAU & PUBLIC

### ESSENTIEL

Dirigeants - Responsables agences - Collaborateurs transaction

Prérequis : aucun

## MODALITÉS DE PARTICIPATION

**Durée :** 1 jour (soit 8 heures)

**Moyens pédagogiques :** Cas pratiques - Support pédagogique Quiz d'évaluation finale

**Matériel nécessaire :** vidéo projecteur, paper-board

**Effectif maximum :** 20

## INTERVENANT

**Formateur :** Formateur spécialisé en immobilier

*Validé par le Bureau de la Commission Formation FNAIM*

## TARIFS

**Adhérent FNAIM :** 220 € HT

**Non Adhérent FNAIM :** 320 € HT

## PROGRAMME

### INTRODUCTION :

- Cadre juridique : les textes

### I - MANDAT DE TRANSACTION VENTE

- Prise de mandat :
  - connaissance du client
  - connaissance du bien
- Formalisme du mandat :
  - Exigences de la loi Hoguet : Mentions obligatoires, enregistrement, mandat hors établissement, ...
  - Distinction mandat exclusif et mandat simple.
  - Mandats avec clauses particulières
  - Clauses obligatoires : Durée, honoraires...
  - Impact du droit de la consommation : Information précontractuelle, mandat hors établissement
  - Rôle du professionnel

### II - HONORAIRES NOUVELLES REGLES

- La liberté des prix et des honoraires
- L'arrêté du 10 janvier 2017 portant sur l'information des consommateurs sur les prix
- Champ d'application de l'arrêté du 10 janvier 2017
  - Le consommateur : Définition
  - Les professionnels concernés intervenant dans l'immobilier
  - La vente et la location de biens immobiliers
  - Les exclusions
- Affichage des barèmes d'honoraires
  - Contenu de l'affichage / Réalité des prix
  - Où effectuer l'affichage ? Comment ?
  - L'accès par le consommateur au barème des prix

- Publicités - Annonces

- La mention des honoraires dans les publicités en matière de vente
- Modalités, détails, exemples pratiques
- Exclusions
- Montant et charge des honoraires dans le mandat
- Montant et charge des honoraires dans l'acte de vente

### III - HONORAIRES MANDAT COMPROMIS

- Mentions des honoraires dans les actes – conséquences des modifications
- Mandat inter-cabinet
- Identité d'honoraires dans le mandat et le compromis
- Modification du prix : conséquences sur les honoraires
- Validité du bon de visite

### IV - DÉFENDRE VOS HONORAIRES

- Sécurisé le mandat et le compromis pour préserver vos honoraires
- Dommages et intérêts et clause pénale

### V - LES RÉPONSES AUX QUESTIONS QUE VOUS VOUS POSEZ

- Doit-on obligatoirement respecter le barème affiché ? Quid de la négociation du prix (de vente et des honoraires) au regard de la réglementation ?
- Peut-on modifier la charge des honoraires en cours de mandat ?
- Honoraires et offres promotionnelles : comment procéder
- Comment gérer les mandats inter-cabinet ?

### VI - SANCTIONS

- Analyse du risque – sanctions – position de la DGCCRF



Programme accessible  
aux personnes  
en situation de handicap