

RÉSEAUX SOCIAUX POUR L'AGENCE IMMOBILIÈRE INITIATION

DURÉE
3H30

À l'issue de cette formation, vous recevrez une attestation de formation valable pour le décompte d'heures nécessaires au renouvellement de la carte professionnelle.

OBJECTIFS

- Comprendre les attentes et comportements des internautes
- Créer une page Facebook et son compte Instagram professionnels pour son agence immobilière
- Créer et gérer la présence de son agence sur Google via Google My Business

LE PUBLIC CONCERNÉ

Les professionnels de l'immobilier

LES PRÉ-REQUIS

Disposer d'un compte Facebook personnel

INTERVENANT

Emmanuelle PUTAUX - Formateur Et Coach, Réseaux Sociaux / E-Réputation



INTRODUCTION

BIENVENUE + PRÉSENTATION DU COURS ET DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



PARTIE 1

FACEBOOK : CRÉER ET GÉRER UNE PAGE PROFESSIONNELLE

- Créer la page Facebook professionnelle de son agence immobilière
- Tour d'horizon des différentes fonctionnalités



PARTIE 2

INSTAGRAM : CRÉER ET ANIMER SON COMPTE PROFESSIONNEL

- Créer un compte Instagram professionnel pour son agence immobilière et le lier à sa page Facebook
- Tour d'horizon des différentes fonctionnalités



PARTIE 3

GOOGLE MY BUSINESS : CRÉER ET ANIMER SON COMPTE

- Créer son compte Google My Business pour géolocaliser son agence sur Google
- Découvrir les fonctionnalités et répondre aux internautes



SYNTHÈSE DU COURS ET CONCLUSION



TEST D'ÉVALUATION + RÉPONSE AUX QUESTIONS + REMERCIEMENT

ASSISTANCE TECHNIQUE

Référent ESI dédié à l'assistance technique de la formation joignable au :
01 71 06 30 30
ou par mail :
fcontinue@fnaim.fr

MOYENS TECHNIQUES

Accès par ZOOM ou Go To Training, lien de connexion transmis par mail au participant

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Support pédagogique et quizz d'évaluation finale

