

# RÉSEAUX SOCIAUX POUR L'AGENCE IMMOBILIÈRE PERFECTIONNEMENT

**DURÉE**  
3H30

À l'issue de  
cette formation,  
vous recevrez  
une attestation de  
formation valable  
pour le décompte  
d'heures nécessaires  
au renouvellement  
de la carte  
professionnelle.

## OBJECTIFS

- Optimiser l'efficacité de son agence immobilière sur les réseaux sociaux (plus de qualité vs moins de temps passé)
- Bien communiquer sur les réseaux sociaux : les principes de la publication web
- Utiliser les Facebook et Instagram Ads pour pousser sa visibilité et ses annonces

## LE PUBLIC CONCERNÉ

Les professionnels de l'immobilier

## LES PRÉ-REQUIS

Disposer d'une page professionnelle Facebook et d'un compte Instagram déjà animés

## INTERVENANT

Emmanuelle PUTAUX - Formateur Et Coach, Réseaux Sociaux / E-Réputation

15  
MN

## INTRODUCTION

**BIENVENUE + PRÉSENTATION DU COURS ET DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

60  
MN

## PARTIE 1

**DÉFINIR LA STRATÉGIE DE PUBLICATION DE SON AGENCE IMMOBILIÈRE**

- Identifier ses communautés locales
- Définir une ligne et un planning éditorial pour son agence

60  
MN

## PARTIE 2

**PUBLICITÉS : L'INTERFACE COMMUNE FACEBOOK ET INSTAGRAM**

- Développer mon compte et promouvoir mes annonces immobilières
- Objectifs, ciblage, budget et statistiques

50  
MN

## PARTIE 3

**OPTIMISER SON TEMPS**

- Découvrir les outils de gestion/de publication
- Optimiser ses résultats grâce aux statistiques

15  
MN

**SYNTHÈSE DU COURS ET CONCLUSION**

15  
MN

**TEST D'ÉVALUATION + RÉPONSE AUX QUESTIONS + REMERCIEMENT**

## ASSISTANCE TECHNIQUE

Référent ESI dédié à  
l'assistance technique  
de la formation  
joignable au :  
01 71 06 30 30  
ou par mail :  
fcontinue@fnaim.fr

## MOYENS TECHNIQUES

Accès par ZOOM ou  
Go To Training, lien de  
connexion transmis par  
mail au participant

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

Support pédagogique  
et quizz d'évaluation  
finale

