

**DURÉE**  
3H30

À l'issue de  
cette formation,  
vous recevrez  
une attestation de  
formation valable  
pour le décompte  
d'heures nécessaires  
au renouvellement  
de la carte  
professionnelle.

**ASSISTANCE  
TECHNIQUE**

Référent ESI dédié à  
l'assistance technique  
de la formation  
joignable au :  
01 71 06 30 30  
ou par mail :  
fcontinue@fnaim.fr

**MOYENS TECHNIQUES**

Accès par ZOOM ou  
Go To Training, lien de  
connexion transmis par  
mail au participant

**MOYENS  
PÉDAGOGIQUES**

Support pédagogique  
et quizz d'évaluation  
finale



# MANDAT DROIT DU CONSOMMATEUR PUBLICITÉ

**OBJECTIFS**

- Pratique de l'activité Transaction dans le respect des textes
- Adapter ses pratiques professionnelles aux textes
- Rédiger le mandat dans le respect des droits du mandant
- Mise en pratique des nouveaux textes

**LE PUBLIC CONCERNÉ**

Les professionnels de l'immobilier

**LES PRÉ-REQUIS**

Aucun

**INTERVENANT**

Marie-France LARREDE - Formatrice en environnement juridique de la transaction  
et de la gestion locative



**INTRODUCTION**

**BIENVENUE + PRÉSENTATION DU COURS ET DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**



**PARTIE 1**

**MANDAT ET RESPECT DES TEXTES**

- Loi Hoguet
- Pouvoirs des collaborateurs
- Code de la consommation
- Durée du Mandat
- Mandat et collaboration inter-agences
- Divers : médiation, Bloctel, démarchage téléphonique, RGPD



**PARTIE 2**

**PUBLICITÉ VENTE ET LOCATION**

- Arrêté du 18 janvier 2017
- Clause honoraires et conséquences de la charge des honoraires
- Honoraires et respect du barème affiché
- Publicités et mentions obligatoires en vente et location
- Autres obligations : vente en copropriété, agent commercial, non détention de fonds



**PARTIE 3**

**POUVOIRS ET SANCTIONS**

- Pouvoirs de sanctions de la DGGCRF
- Constats du rapport annuel
- Rôle de la commission de contrôle



**SYNTHÈSE DU COURS ET CONCLUSION**



**TEST D'ÉVALUATION + RÉPONSE AUX QUESTIONS + REMERCIEMENT**

